



Résultats de l'enquête **visiteurs**

---

*Dionysud*  
2022

# Qui sont les visiteurs ?

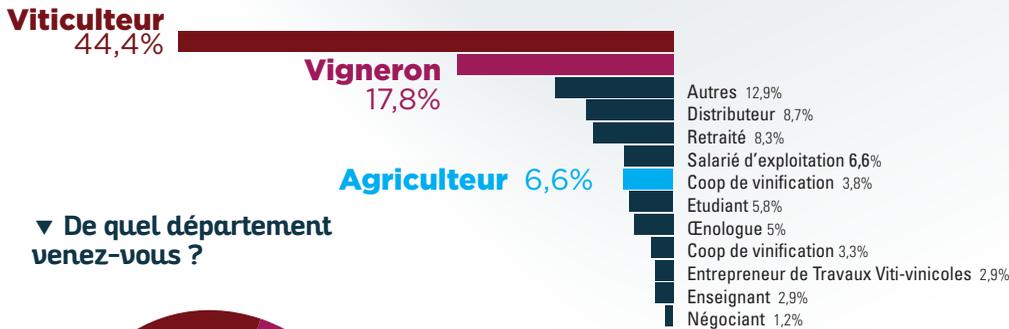
Essentiellement local (85% des visiteurs viennent des Dpts 34, 11 et 30), le visitorat est très professionnel et reflète un vignoble en forte évolution.

Les exploitations sont d'une taille largement supérieure à la moyenne régionale, la SAU augmente d'ailleurs notablement vs l'édition 2018, les petites structures devenant moyennes et produisent des vins de qualité (labels & rendements de -23% par rapport à la moyenne régionale).

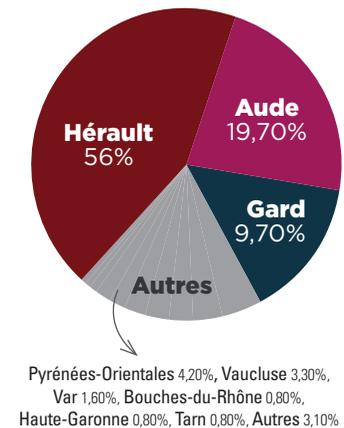
Même si l'embouteillage à la propriété est minoritaire (16%), plus d'un tiers ont une activité œnologique !



## ▼ Quelle est votre profession ? *(plusieurs réponses possibles)*



## ▼ De quel département venez-vous ?



## ▼ Combien d'hectolitres/an produisez-vous en moyenne sur l'exploitation ?

**1705 hL**  
soit 38 hL/ha



## ▼ SAU vigne

*(Sous-population : Viti/Vini)*

- De 0 à 10 hectares 8,94%
- De 11 à 20 hectares 23,58%
- De 21 à 30 hectares 26,02%
- De 31 à 40 hectares 6,50%
- De 41 à 50 hectares 13,01%
- De 50 à 60 hectares 4,88%
- De 60 à 100 hectares 8,13%
- + de 100 hectares 8,94%

## ▼ Êtes-vous engagé dans une démarche œnologique ?

**Oui**  
(à 38%)

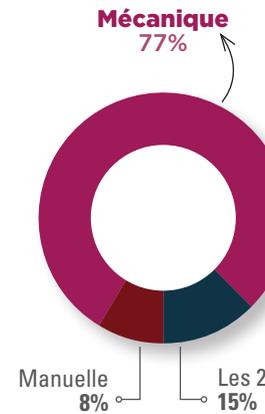
- Caveau de dégustation 50,9%
- Autre 40,4%
- Journées Portes Ouvertes 12,3%
- Hébergement 7%
- Visites guidées 5,3%
- Restauration 1,8%
- Journées de démonstrations 1,8%

**20%** de ceux qui sont engagés dans la démarche œnologique en proposant plusieurs !

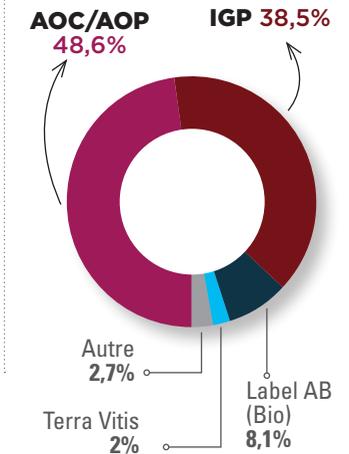
Pour ceux qui embouteillent au domaine et vendent au caveau, le prix moyen de la bouteille est de 8,20 €TTC.



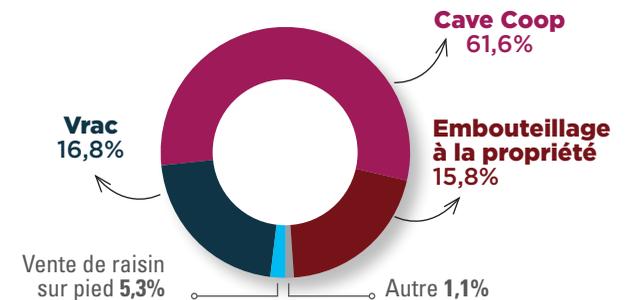
## ▼ Type de vendange



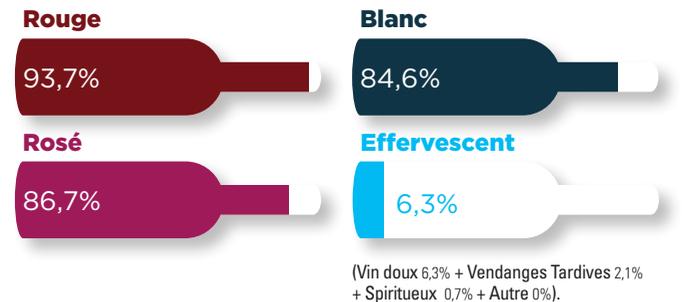
## ▼ Signes officiels de qualité ?



## ▼ Quelle est la vocation des raisins que vous produisez ?



## ▼ Quel(s) type(s) de vin(s) produisez-vous ?



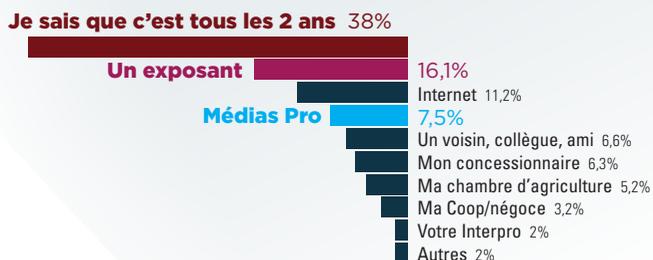
# La visite

Les visiteurs sont satisfaits à 95 % de leur visite, ils plébiscitent un salon «de contact» et 1 sur 3 a une intention d'achat précise !

Seulement un peu plus de 60% sont des visiteurs réguliers et une petite moitié ne passent qu'une demie journée sur le salon. Il y a donc un fort potentiel de développement pour les prochaines éditions.

70 % ont reçu une ou plusieurs invitations et 14% en a profité pour venir contracter ou finaliser une commande.

## ▼ Comment avez-vous été informé de la tenue de ce Salon ?



## ▼ Avez-vous contracté/finalisé un achat lors de Dionysud 2022 ?

**OUI 14,1%**

**NON 34,5%**

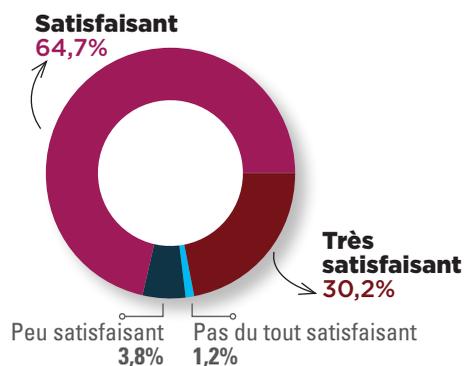
## ▼ Aviez-vous reçu une invitation ?

**OUI, 45,4%**

OUI, j'en ai reçu plusieurs 23,5%

NON, je n'en ai pas reçu 31,1%

## ▼ Avis général des visiteurs concernant le Salon



## ▼ Pour quelle(s) raison(s) êtes-vous venu ?

**Rien de précis, je me tiens informé 40,7%**

**Pour me renseigner en vue d'un achat 33,7%**

**Découvrir de nouvelles techniques 33,7%**

**Pour rencontrer un exposant précis 29,2%**

- Rencontrer de nouveaux fournisseurs 17,3%
- Découvrir les équipements de caves et de chais 13,6%
- Rencontrer des collègues 13,6%
- Pour découvrir/rencontrer les services, l'emploi et/ou la formation 6,6%
- Pour une conférence / un atelier 6,6%
- Autre 4,9%
- Pour passer commande d'un matériel 4,1%
- Pour découvrir l'offre «embouteillage et conditionnement» 1,2%

## ▼ Était-ce votre première visite ?

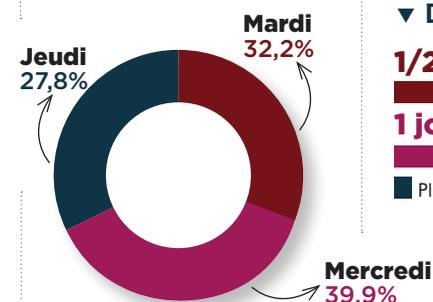
**Non**  
(à 38,8%)

NON, je suis venu en 2018 21,5%

NON, je suis déjà venu occasionnellement 12,4%

**Oui** (à 27,3%)

## ▼ Quel(s) jour(s) êtes-vous venu ?



## ▼ Durée de la visite

**1/2 jour 49,8%**

**1 jour 44,9%**

Plus d'1 jour 5,3%

## ▼ Qui vous a invité ?

Un exposant 56,7%

Mon concessionnaire 20,7%

Ma coop/négoce 7,9%

Ecole 3,9%

Autres 10,3%

## ▼ Diriez-vous que cette édition était ?

(comparaison avec les années précédentes)

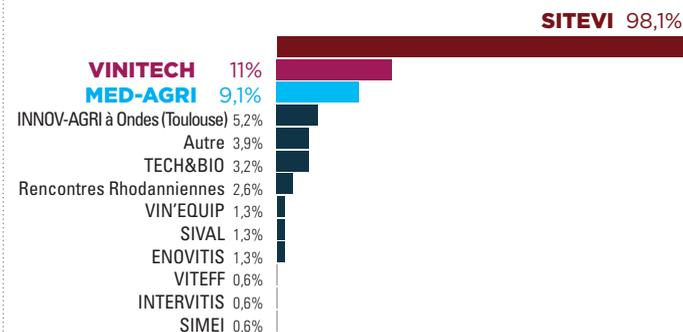
**Pareille 51,7%**

**Mieux 35,2%**

Moins bien 7,4%

Ne se prononce pas 5,7%

## ▼ Quel(s) salon(s) professionnel avez-vous visité ou envisagez-vous de visiter ?



# Les avis sur l'édition 2022

Les visiteurs sont plus d'1 sur 3 à noter une amélioration du salon.

Ils sont majoritairement satisfaits du plateau présenté, mais souhaiteraient plus d'offre (nombre d'exposant) et une ouverture sur l'œnologie.

Les visiteurs de Dionysud visitent également massivement le SITEVI, pour «voir les nouveautés» et ne se déplacent que très peu sur d'autres événements.

# Dionysud 2024

Dans une très large majorité, ils souhaitent revenir en 2024. Le concept du salon leur convient bien (lieu, dates, ...) et ils souhaiteraient voir plus d'exposants et d'ateliers pratiques.

Pour beaucoup, on note un souhait de présenter la filière aux jeunes, pour les motiver à y entrer.



## ▼ Les fondamentaux du Salon

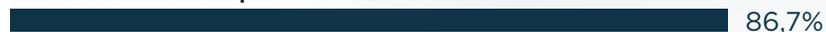
Êtes-vous satisfait des dates du salon ?  
**3 jours (4, 5 & 6 novembre)**



Êtes-vous satisfait des horaires d'ouverture du salon ?  
**Les horaires d'ouverture (9h-18h)**



Êtes-vous satisfait du parcours de visite ?



Selon vous, où doit se tenir le Salon ?



Selon vous, quelle devrait-être la durée du Salon ?



Selon vous, quelle devrait être la fréquence de Dionysud ?



## ▼ Pensez-vous venir à Dionysud 2024 ?

**Oui** (à 94,6%)

Oui, tout à fait 65,3% + Oui, peut-être 29,3%

- Non, peut-être pas 4,1%
- Non, sûrement pas 0,8%
- Ne se prononce pas 5%

# LES EXPOSANTS

90% indiquent que ces objectifs ont été remplis !  
Les exposants participent en moyenne à 2,54 salons par an.

La satisfaction générale est de 82%.  
86 % sont satisfaits du visitorat.  
90% sont satisfaits du plan du salon et de leur emplacement.  
**34,8% des exposants ont pris une ou plusieurs commandes sur le stand !**

**93,3% pensent participer à l'édition 2024 si elle se déroule au même endroit et à la même période.**

## ▼ Contacts commerciaux sur stand

**Des clients 83,5%**

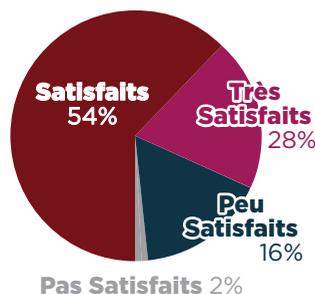
**Des prospects 66,7%**

De nouveaux prospects 56,3%

Les fondamentaux du salon :

- **87,5 %** sont satisfaits du Lieu
- **62%** veulent garder 3 jours (38% sont pour 2 jours)
- **91,8%** souhaitent garder la fréquence d'un an sur deux

## ▼ satisfaction générale



## ▼ Pour quelle(s) raison(s) avez-vous exposé à Dionysud? (Plusieurs choix possibles)

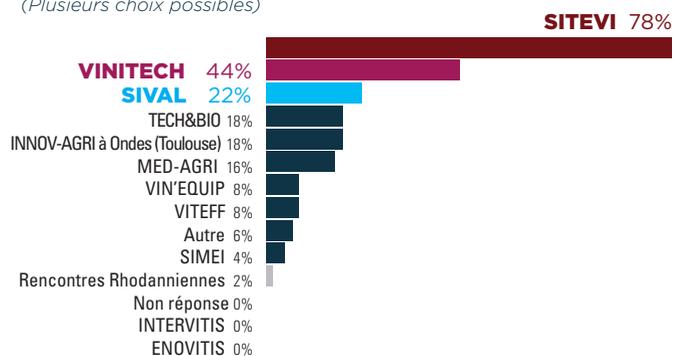
**Pour développer la notoriété de la société 70%**

**Pour établir de nouveaux contacts 68%**

**Pour renforcer les relations avec la clientèle 66%**

- Pour développer la notoriété de produits 38%
- Pour présenter de nouveaux produits 38%
- Pour être présent face à la concurrence 34%
- Pour animer le réseau de distribution 22%
- Pour évaluer les tendances du marché 22%
- Pour une autre raison 18%

## ▼ Avez-vous participé ou envisagez-vous de participer directement aux salons suivants ? (Plusieurs choix possibles)



Comment qualifieriez-vous les structures de vos contacts ? ▶

**Petites exploitations (0-15 ha) 3,3%**  
**Moyennes exploitations (15-40 ha) 64,4%**  
**Grandes exploitations (40-100 ha) 13,3%**

**Dionysud 2024**  
**vous accueillera**  
**les 5, 6 et 7**  
**novembre 2024**  
au parc des Expositions  
de Béziers.

**GFA** **EVENTS**  
ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS

8, cité Paradis - 75010 Paris  
[www.gfa-events.com](http://www.gfa-events.com)  
contact@gfa-events.com - Tél. : 01 40 22 70 40